

Externaliser permet...

► **D'avoir plus de temps** : En étant épaulé dans la stratégie et la gestion financière, vous pouvez vous recentrer sur vos activités principales.

■ **D'avoir accès à des compétences spécialisées** : En tant qu'expert externe, notre vision est expérimentée et impartiale; à jour des évolutions légales, fiscales et économiques.

● **De gagner en flexibilité** : Grâce à une mise en place rapide et une réponse sur-mesure aux besoins spécifiques de l'entreprise.

▤ **D'optimiser les performances** : Les analyses, conseils et outils mis en place renforcent la fiabilité des données et améliorent la rentabilité de l'entreprise.

Besoin d'un accompagnement ?

Rencontrons-nous pour **échanger sur vos besoins** et **fixer ensemble vos objectifs**.

► Catherine MAISONNEUVE
06 70 21 05 77

■ contact@cap-activ.fr

● Auvergne-Rhône-Alpes

▤ www.cap-activ.fr

**Présentiel ou distanciel
à vous de choisir !**



*L'alliance de la finance
et des valeurs humaines
au service de votre
performance*

**Pilotage et gestion financière
en temps partagé**

CAP Activ' c'est...

...**25 ans d'expérience** dans les domaines **financier** et **administratif**, nous nous positionnons comme un partenaire pour accompagner la croissance de votre entreprise.

Notre objectif est de vous guider dans la réussite de vos objectifs en vous apportant des **solutions à la fois stratégiques et opérationnelles**.

Ce qui fait notre force, c'est avant tout une **équipe engagée**, autonome et unie par des valeurs humaines communes, prête à s'investir pleinement pour soutenir votre succès.



Stratégie d'entreprise

► **Conseil au développement**

- Soutien à la performance et prise de décision
- Soutien à la croissance
- Élaboration de business plan
- Décision de plan d'investissement

► **Conseil à la gestion financière**

- Mise en place d'un budget d'entreprise
 - Optimisation financière
 - Élaboration de plan d'action financier
 - Planification des flux de trésorerie
- 



Optimisation organisationnelle

■ **Digitaliser la fonction finance**

- Dynamisation des process
- Amélioration des outils de reporting

■ **Amélioration opérationnelle**

- Structuration et coordination des équipes administratives et financières
- Mise en place de méthodologies et procédures de contrôle interne efficaces

Accompagnement opérationnel

● **Gestion administrative et sociale**

- Gestion des Ressources matérielles
- Accompagnement aux Ressources humaines
- Tâches administratives diverses

● **Assistance à la fonction financière**

- Mise en place et suivi de la facturation
- Reporting financier

● **Coordination de projets transverses**

- Accompagnement à la mise en place d'un ERP
- Élaboration des dossiers de demande de subventions ou levée de fonds



Formation des équipes

▤ **Formation Excel**

- Initiation Excel
- Perfectionnement Excel

▤ **Formation gestion financière**

- Conception d'outils budgétaires
- Méthodologie pour trouver les bons indicateurs

▤ **Formation ERP comptable**

- Initiation
- Fondamentaux

▤ **Formation gouvernance associative**

- Organisation administrative
 - Fonctionnement juridique
 - Gestion fiscale
- 

Externaliser permet...

■ D'avoir plus de temps :

En étant épaulé dans la stratégie et la fonction communication, vous pouvez vous recentrer sur vos activités principales.

■ D'avoir accès à des compétences

spécialisées : En tant qu'expert externe, notre vision est expérimentée et impartiale; à jour des évolutions digitales.

● De gagner en flexibilité :

Grâce à une mise en place rapide et une réponse sur-mesure aux besoins spécifiques de votre entreprise.

■ D'optimiser les performances :

Les analyses, conseils et outils mis en place renforcent la visibilité et la notoriété et ainsi améliorent la rentabilité de l'entreprise.

Besoin d'un accompagnement ?

Rencontrons-nous pour **échanger sur vos besoins** et **fixer ensemble vos objectifs**.

➤ Isabelle CHARPENEL
06 60 92 20 81

■ contact@cap-activ.fr

● Auvergne-Rhône-Alpes

■ www.cap-activ.fr

**Présentiel ou distanciel
à vous de choisir !**



*L'alliance de la
communication et des
valeurs humaines au
service de votre
performance*

**Marketing & Communication 360°
en temps partagé**

CAP Activ' c'est...

...**25 ans d'expérience** dans les domaines **marketing** et **communication 360°**, nous nous positionnons comme un partenaire pour accompagner la croissance de votre entreprise.

Notre objectif est de vous guider dans la réussite de vos objectifs en vous apportant des **solutions à la fois stratégiques et opérationnelles**.

Ce qui fait notre force, c'est avant tout une **équipe engagée**, autonome et unie par des valeurs humaines communes, prête à s'investir pleinement pour soutenir votre succès.



Stratégie marketing & communication

► Conseil au développement

- Définition de la vision, stratégie de marque et positionnement
- Élaboration de plans marketing (mix produit, prix, distribution, communication)
- Analyse de marché et veille concurrentielle
- Développement de stratégies digitales (réseaux sociaux, content marketing, SEO/SEA)
- Planification de campagnes publicitaires et promotionnelles

Optimisation marketing & communication

■ Digitalisation marketing & communication

- Mise en place d'outils de marketing automation : CRM, emailing
- Optimisation des canaux digitaux : site web, réseaux sociaux

■ Création et mise en œuvre des outils

- Conception des supports de communication : logo, brochures, site web, templates, éléments de langage
- Création de stratégie de contenus : calendrier éditorial, choix des messages, rédaction des textes

Accompagnement opérationnel

● Déploiement et animation

- Lancement de campagnes de communication (ex : campagne de notoriété, opération commerciale, événementiel)
- Animation des réseaux sociaux et gestion de la relation client : réponses aux messages, modération
- Mise en place d'outils de mesure (KPI, reporting) pour suivre l'impact des actions

● Accompagnement à la pérennisation

- Transmission des bonnes pratiques et des outils pour une gestion autonome
- Proposition d'un plan de suivi et d'optimisation continue

Formation des équipes

■ Formation à la gestion des outils

- Community management, utilisation des réseaux sociaux
- Création d'outils graphiques : Canva, templates Power Point
- Création d'un plan de communication : définition des objectifs, ciblage, choix des canaux, budgétisation, suivi des KPI et construction d'un plan média cohérent