

Stratégie marketing & communication

- Définition de la vision, stratégie de marque et positionnement
- Élaboration de plans marketing (mix produit, prix, distribution, communication)
- Analyse de marché et veille concurrentielle
- Développement de stratégies digitales (réseaux sociaux, content marketing, SEO/SEA)
- Planification de campagnes publicitaires et promotionnelles

Optimisation marketing & communication

Digitalisation marketing & communication

- Mise en place d'outils de marketing automation (CRM, emailing)
- Optimisation des canaux digitaux (site web, réseaux sociaux)

Création et mise en œuvre des outils

- Conception des supports de communication (logo, brochures, site web, templates, éléments de langage)
- Création de stratégie de contenus : calendrier éditorial, choix des messages, rédaction des textes

Accompagnement opérationnel

Déploiement et animation

- Lancement de campagnes de communication (ex : campagne de notoriété, opération commerciale, événementiel)
- Animation des réseaux sociaux et gestion de la relation client (réponses aux messages, modération)
- Mise en place d'outils de mesure (KPI, reporting) pour suivre l'impact des actions

Accompagnement à la pérennisation

- Transmission des bonnes pratiques et des outils pour une gestion autonome
- Proposition d'un plan de suivi et d'optimisation continue

Formation aux équipes

Formation à la gestion des outils

- Community management, utilisation des réseaux sociaux
- Création d'outils graphiques : Canva, templates Power Point
- Création d'un plan de communication : définition des objectifs, ciblage, choix des canaux, budgétisation, suivi des KPI et construction d'un plan média cohérent